

data labe

RELATÓRIO 2021

2021

**EM 2021 ENCARAMOS UMA
ESTRUTURA DE OPERAÇÕES
GIGANTE, CONSIDERANDO
A NOSSA HISTÓRIA.**

As equipes de jornalismo, dados, Cocôzap e adm cresceram. Estruturamos uma área de dados e fomos em busca de formações e ferramentas de segurança digital.

Também passamos a contar com uma gestora de projetos, um setor financeiro e uma assessoria jurídica.

PROJETOS

PROJETOS

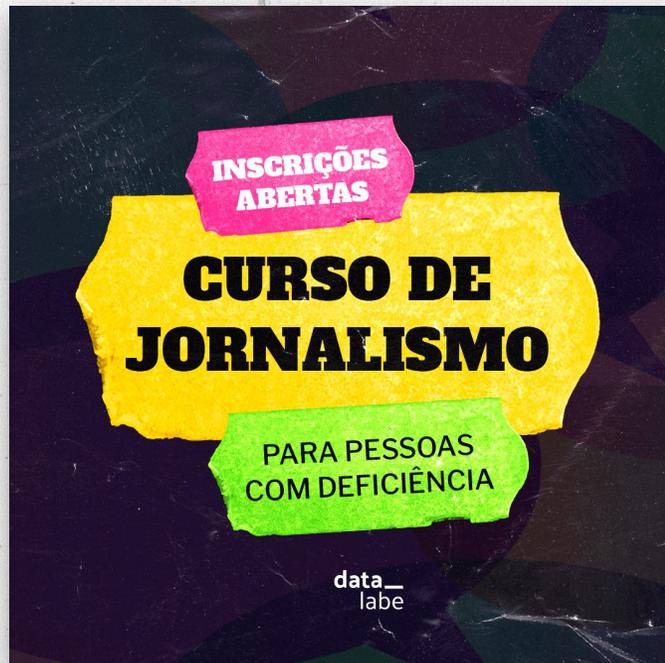
#PorQueEu? - Campanha de geração cidadã de dados sobre abordagem policial no Brasil em parceria com o Instituto de Defesa do Direito de Defesa

Participamos do Laboratório de Jornalismo de Soluções da Fundação Gabo e escrevemos duas reportagens especiais sobre insegurança alimentar no Brasil.



PROJETOS

Promovemos uma formação em jornalismo de dados para pessoas com deficiência.



Produzimos uma temporada especial do data_lábia com apoio do Instituto Serrapilheira.



PROJETOS

Convocamos 15 jovens moradores da Maré para representarem o Cocôzap na favela.



Em parceria com o Instituto Update, analisamos dados de candidaturas jovens brasileiras e produzimos peças para as redes sociais.



PROJETOS

Publicamos um episódio do data_lábia sobre Violência Política, como resultado de duas parcerias: o Tramas Democráticas, um programa de intercâmbio do Instituto Goethe e o TretAqui, uma plataforma digital de denúncias.



Participamos da produção de uma campanha pelo banimento do uso de reconhecimento facial na segurança pública.



PROJETOS

Realizamos uma pesquisa em parceria com a Pretalab para conhecer quantitativamente a trajetória de formação e profissional das mulheres cadastradas na plataforma.



Realizamos a edição carioca do Prato Firmeza em parceria com a Énois e LabJaca.



PROJETOS

Em parceria com a Conexão G e Coding Rights desenvolvemos um questionário para coleta cidadã de dados sobre violência contra pessoas LGBTQP+.



Com apoio da Fundação Henrich Boll, Casa Fluminense e PUCPR, o Cocôzap aumentou os produtos de comunicação como camisetas, impressos e bolsas, imprimiu a Carta de Saneamento da Maré, contratou um analista de dados, tratou e cruzou os dados obtidos até agora e vai realizar um seminário até o fim do ano, além de ações em parceria na Maré.



PROJETOS

Produzimos uma Cartilha de Dados voltada a comunicadores comunitários e demais pessoas que enfrentam dificuldade em tratar, analisar e visualizar dados. O material foi apresentado em uma oficina e será desdobrado em conteúdos multimídia em 2022.



CAMINHOS PARA JUSTIÇA AMBIENTAL



Produzimos 31 reportagens, 12 episódios de podcasts, três newsletters e muitos conteúdos para Instagram. 13 foram publicadas no UOL, seis no Maré de Notícias e duas na Elástica.

PROJETOS

Produzimos um mapeamento do ecossistema de economia criativa brasileira e produzimos três cursos para o projeto da Co.liga, da Fundação Roberto Marinho.

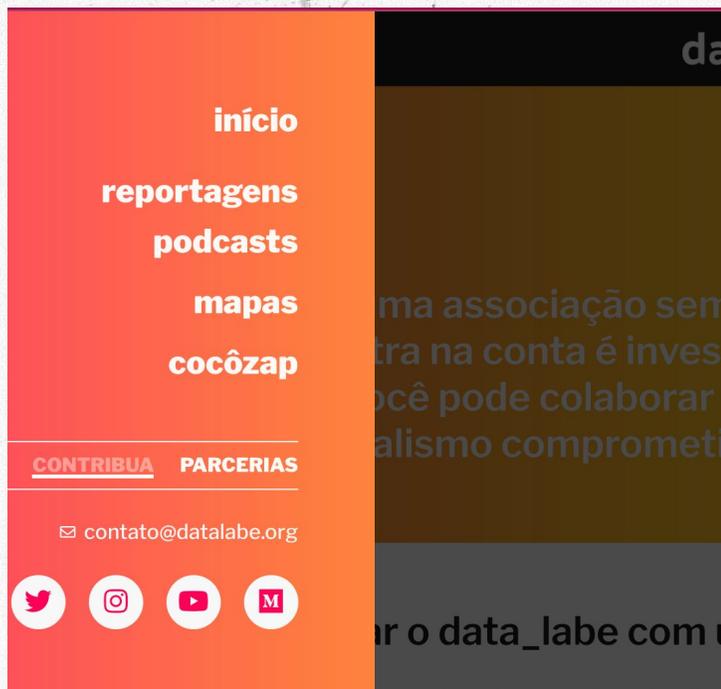


Ganhamos nosso primeiro prêmio de jornalismo de dados. E estamos ansiosos aguardando o resultado do Prêmio de tecnologia social da Fundação BB.



PROJETOS

Reformulamos o site e incluímos um espaço de colaboração para pessoas físicas. A ideia é construir um programa de membros em 2022.



Realizamos um programa de compliance e estamos em vias de reformular o Estatuto a partir da nossa trajetória e desejos futuros.



NA

MÍDIA

**SAÍMOS EM MAIS
DE 14 PUBLICAÇÕES**

Demos um close em sites e revistas gringas, como a **Internews**, a **Journalism Practice** e a newsletter da **Global Innovation Gathering**. Citaram o data_lábia em **ECOIA** e nossa pesquisa com a Pretalab rendeu matéria no **Correio Braziliense**. Também fomos destaque de artigos e periódicos científicos como a **Climate Adaptation** da Arkbound Fondation e da **Rede Lavits**. Também repercutiram a campanha #PorQueEu, no **O Globo** e o lançamento do Prato Firmeza na **Hypeness** e na **Elle**.

NO

MUNDO

Foram muitas *lives* sobre tecnologia, saneamento, jornalismo e enfrentamento às desigualdades sociais.

O Vini Lopes e Ruth Osório, coordenadores do CocôZap, apresentaram a experiência do projeto no monitoramento, mobilização e geração de dados sobre saneamento em universidades, fóruns e eventos nacionais e internacionais como o **Health Journalism Network** na **Internews**. O Polinho, brotou no curso de governança de dados do **Inspere** e outros cursos e palestras focadas em dados (como a **The Developer's Conference**), mas também em diversidade e tecnologia. A Maria falou da experiência da comunicação comunitária para mais de 60 alunos de favelas e periferias do Rio. Gil seguiu falando em eventos, cursos e seminários nacionais e internacionais como o **1er Congresso Virtual Latinoamericano de la IASC** e o curso de comunicação crítica para alunos do **SESC Brasil**.

MÉTRICAS

MÉTRICAS

- >> Aumento na base de seguidores no Twitter e no Instagram.
- >> Engajamento mais significativo no primeiro semestre.
- >> Iniciamos um momento de transição por mais conteúdos pensados para as mídias e uma melhor distribuição de conteúdos e projetos.
- >> Cocôzap amadurece sua presença nas redes com conteúdos educativos e dinâmicos

MÉTRICAS

TWITTER

- >> Aumento de seguidores de 3.5k para 4.2k
- >> Recorte de território
- >> Perde força no segundo semestre

Impressões	31.982
Visualizações da mídia	3.769
Total de engajamentos:	524
Engajamentos com mídia	203
Favoritos	109
Expansões de detalhes	69
Retweets	68
Cliques em perfis	64
Respostas	10



data_labe
@data_labe

Aterrissamos em Rio Bonito, interior do Rio de Janeiro, pra contar sobre o trabalho da colagista e escritora @Luacrvlh, que une com sensibilidade artes visuais e poesia.

Vem ver e conhecer mais essa #PotênciaPeriférica! 📺



MÉTRICAS



GOVERNO DO DO RIO DE JANEIRO NA PANDEMIA

Gastar R\$10 milhões com mais leitos de UTI, alimentação segura, auxílio emergencial: 🤔 🤔 🤔 🤔 🤔 🤔

Gastar R\$10 milhões com 15 caveirões: 😊 😊 😊 😊 😊 😊

9:37 AM · 12 de mar de 2021 · Twitter Web App



COMO O DESMONTE DO SUS SE DESDOBRA NO SUBÚRBIO DO RIO?

É a história que vamos contar nesse [#DiaMundialdaSaude](#) . Chega mais! 📌

3:06 PM · 7 de abr de 2021 · Twitter Web App



Um beijo entre um homem bissexual e um homem gay provocou o caos em uma casa e repercutiu demais nesse site. Mas por que rolou tanto espanto? 🤔 Favelado não pode ser bi? 🧶



3:28 PM · 16 de mar de 2021 · Twitter Web App

FACEBOOK

- >> Para 2022: Impulsionamento de conteúdos estratégicos
- >> Monitorar temas nos grupos ligados a editorias e persona

DataLabe
Publicado por MLabs · 12 de abril · 🌐

Na teoria, pessoas trans podem fazer a hormonização gratuitamente pelo SUS desde 2008, mas como isso rola na prática? 😊 Rahzel Alec brotou no data pra contar a sua experiência, do Pablo Henrique e do Nathan Victoriano: três homens trans periféricos que buscaram fazer a hormonização pelo SUS e conhecem de perto o que pega dos corredores do postinho ao ambulatório especializado no tratamento.

Os detalhes do corre de cada um deles, você confere na reportagem "Desacompanhados pelo SUS" 👉
<https://datalabe.org/desacompanhados-pelo-sus/>

Brota!

#LGBTQIA #SUS #Trans #Pride

RAHZEL ALEC
PABLO HENRIQUE
NATHAN VICTORIANO

1.503
Pessoas alcançadas

160
Engajamentos

Turbinar publicação

MÉTRICAS

INSTAGRAM

- >> Seguidores: 7k em maio e 8k em julho, com crescimento mais lento ao longo do segundo semestre.
- >> Média mensal de 8k contas alcançadas e de 2.2k interações
- >> Engajamento maior para fotografias e vídeos da equipe - Retorno Presencial



MÉTRICAS



Contas alcançadas	2.719
Interações com o conteúdo	544
Atividade do perfil	67

Alcance ⓘ

2.719

Contas alcançadas

2.482
Seguidores •



237
• Não seguidores

Impressões	3.210
Na página inicial	2.984
No perfil	95
De outra pessoa	75
De Explorar	56

Atividade do perfil ⓘ	67
Visitas ao perfil	59
Começaram a seguir	6
Toques no site	2

TWITTER

>> Duplicou número de seguidores de abril para novembro. Hoje são 107 seguidores.

>> Engajamento: Destaque para eventos realizados, como o Encontro de Saneamento

>> Picos em agosto e junho, por conta de fases dos Embaixadores



Cocôzap
@cocozapmare

🌱 E chegamos ao fim de mais um Encontro de Saneamento da Maré.

Queremos agradecer a quem nos acompanhou, tanto pelo Zoom quanto pelo Facebook, e dizer que é muito importante que a gente use espaços como esse para fazer com que a nossa voz seja ouvida.

É só o começo! Obrigado! ❤️



MÉTRICAS

INSTAGRAM

- >> Seguidores: Média de +37 seguidores ao mês entre julho e novembro. Hoje são 760.
- >> Média mensal de 5.9k contas alcançadas e de 970 interações
- >> Engajamento maior para atividades

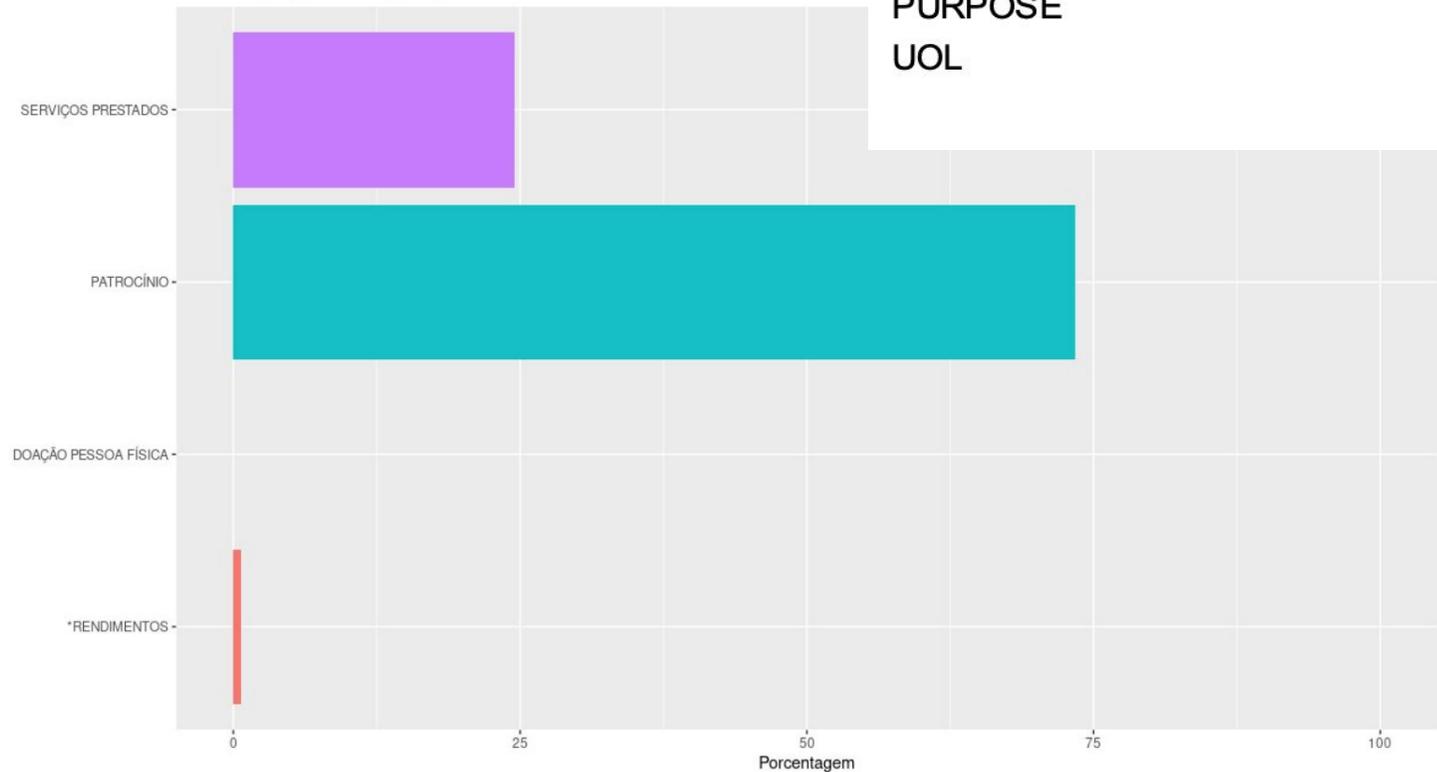


GRANAS

ENTRADAS

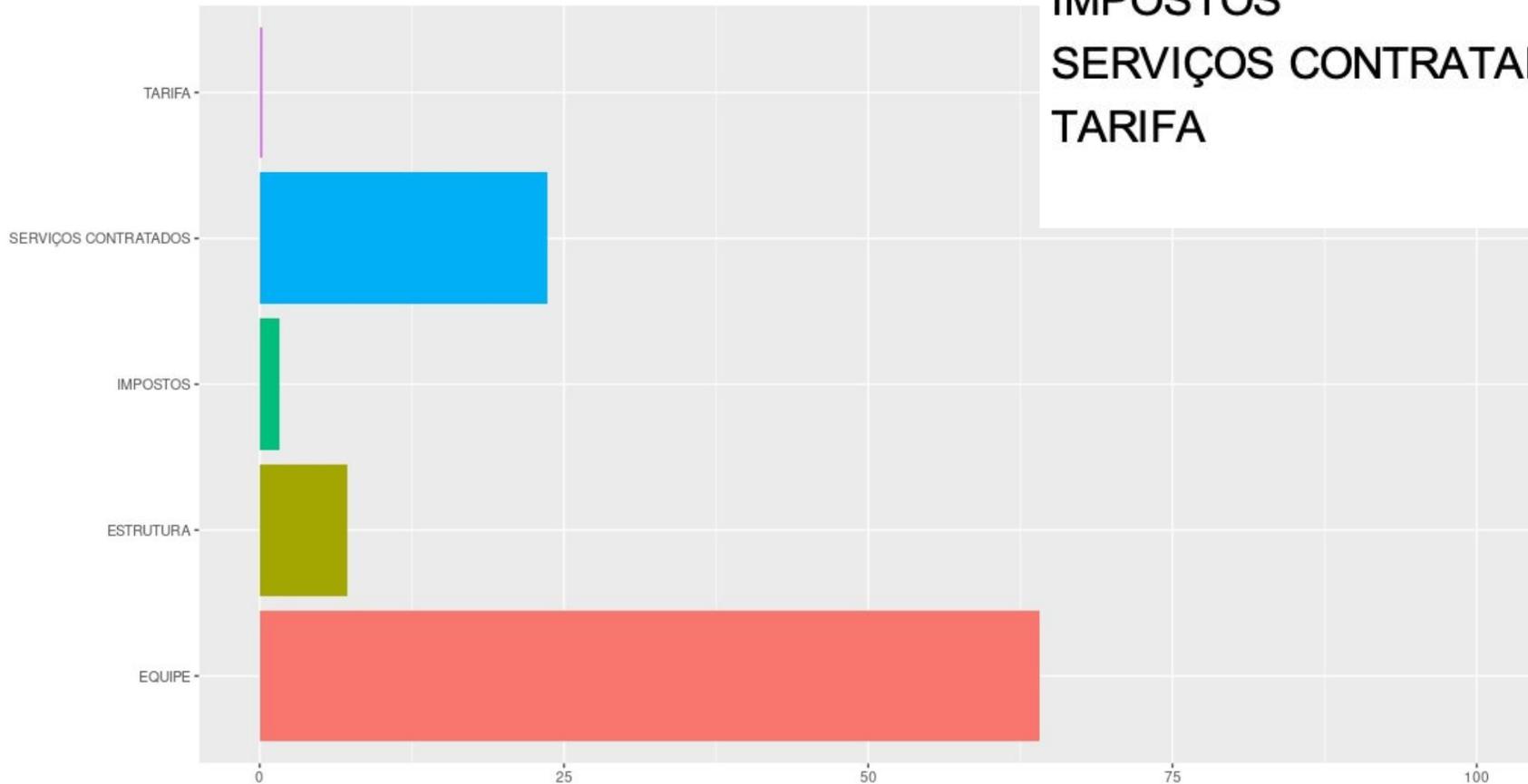
PESSOA FÍSICA	105
ASSOCIAÇÃO PARANAENSE DE CULTURA	16000
FORD FOUNDATION	531886,62
HEINRICH BOLL	25000
REPORTER SEM FRONTEIRA	48000
ÉNOIS AGÊNCIA DE JORNALISMO	61500
FUNDAÇÃO ROBERTO MARINHO	104417,5
INSTITUTO DE DEFESA DO DIREITO DE DEFESA	21340
INSTITUTO IDENTIDADES DO BRASIL	5000
INSTITUTO UPDATE	3375
PURPOSE	1500
UOL	10100
	846694,88

Entradas proporcionais por tipos em 2021



SAÍDAS

Saídas em 2021



EQUIPE	786620,47
ESTRUTURA	97969,81
IMPOSTOS	19558,01
SERVIÇOS CONTRATADOS	291032,55
TARIFA	6901,69
	1202082,53

NOSSA

EQUIPE



PARCERIAS

PARCERIAS



PARCERIAS

